

## 5. DEFENSORES DE LA AUDIENCIA

<b>Ernesto Villanueva</b>	Defensor de la audiencia de Radio Educación. México
<b>Felipe López Veneroni</b>	Mediador del Instituto Mexicano de la Radio. México
<b>Susana Herrera Damas</b>	Universidad Carlos III. España
<b>Modera: Virgilio Caballero</b> , Periodista especialista en medios	

## CURSOS Y TALLERES

El poder de la radio pública. Diseño de programas y de programación	Ignacio López Vigil	Coordinador de <i>Radialistas apasionados y apasionadas</i> . Quito, Ecuador
Radiodrama, el mensaje a través de los sentidos	Francisco Godínez Galay	Director del Centro de Producciones Radiofónicas. Buenos Aires, Argentina
La voz seductora de la radio	José Ángel Domínguez	Conductor y locutor de Radio Educación. México
Reportaje radiofónico, el mundo en la radio	Juan Carlos Roque	Centro de Capacitación de Radio Nederland. Holanda
Curso de edición de audio por computadora	Thomas Lasch	Director de Audio Wizards, México
Radio por internet, inventa tu propia radio	José Antonio Zapata Cabral	Director general del sitio de noticias <a href="http://elreportero.com.mx">elreportero.com.mx</a> . México
Radioarte, el sonido más allá de la imaginación	Sol Rezza	Productora radiofónica y radioasta argentina
Tu <i>podcast</i> en la red	José Antonio Gelado	Director de Comunicación de Nxtmdia. España
Curso elemental de producción radiofónica	Edmundo Cepeda Delgado	Productor de Radio Educación. México
Taller de conservación de archivos sonoros	María de Lourdes Ayuardo López	Directora de Conservación y Documentación Sonora de la Fonoteca Nacional. México

## NUMERALIA

Más de cincuenta expertos, investigadores y profesionales provenientes de México, América Latina, Europa y Estados Unidos se dan cita del 4 al 8 de octubre para analizar las aportaciones y el futuro de la radio pública en el mundo.

- 4 conferencias magistrales
- 5 mesas redondas
- 10 cursos y talleres
- Más de **400** programas inscritos al concurso, más de **1200** profesionales del medio involucrados en su producción...
- 51 especialistas, investigadores, académicos y profesionales provenientes de América y Europa
- 11 universidades, de México y del extranjero, representadas por ponentes y académicos
- 20 organismos públicos y organizaciones sociales, nacionales e internacionales, presentes a través de investigadores y profesionales de la comunicación
- 8 salas de escucha de programas radiofónicos
- 4 sesiones de La radio en pantalla
- 130 participantes en los cursos y talleres
- 24 organismos nacionales y extranjeros participando en un mismo objetivo: la 8ª. Biental Internacional de Radio 2010
- 9 países representados

200 AÑOS  
ORGULLOSAMENTE  
MEXICANOS

MÉXICO 2010

# 8 Biental a. Internacional de Radio



MÉXICO 2010

Conferencias magistrales • Actividades culturales • Cursos y talleres  
Salas de escucha • Concurso de programas radiofónicos • Mesas redondas

Del 4 al 8 de octubre  
Centro Nacional de las Artes  
Río Churubusco y Tlalpan

[www.bientalderadio.gob.mx](http://www.bientalderadio.gob.mx)  
[www.radioeducacion.edu.mx](http://www.radioeducacion.edu.mx)

¡ENTÉRATE DE LAS ACTIVIDADES QUE EL BICENTENARIO TIENE PREPARADAS PARA TI!  
Envía ALTA al 22010. El usuario acepta recibir información en su celular. Los costos son calculados con base en las tarifas de cada operador, mismos que no excederán de \$1 peso. La operadora no se hace responsable.

[www.bicentenario.gob.mx](http://www.bicentenario.gob.mx)

[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

[www.gobiernofederal.gob.mx](http://www.gobiernofederal.gob.mx)



## LA BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO

La Bienal Internacional de Radio es un encuentro en el que confluyen profesionales y estudiantes de todo el mundo, interesados en participar en las diversas actividades de reflexión e intercambio en torno a este medio de comunicación.

Es también un espacio para estimular y reconocer la creatividad de productores radiofónicos y ofrece espacios de capacitación e intercambio para investigadores, profesionales, académicos y estudiantes de la radio.

La Bienal Internacional de Radio ha contribuido desde 1996 a reflexionar sobre las transformaciones que ha tenido este medio con la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Asimismo, la Bienal ha sustentado la importancia de la radio cultural, educativa y de servicio público en la construcción de las sociedades democráticas y ha propugnado por la difusión de la producción radiofónica de calidad en todo el mundo.

Finalmente, pero no al último, ha colocado a México en un lugar muy importante al ser el único foro de este tipo en el mundo. Su continuidad es un punto de referencia para el avance y la transformación de la radio ante el desarrollo y la convergencia tecnológicos.

## ACTIVIDADES

- Concurso de programas radiofónicos
- Conferencias magistrales
- Mesas redondas
- Talleres
- Actividades culturales y artísticas
- Escucha de programas radiofónicos
- Presentaciones de libros

## CONFERENCIAS MAGISTRALES

1.- Comunicación, política y sociedad	<b>Raúl Trejo Delarbre</b> , Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM
2.- Cultura mediática y culturas particulares en la globalización	<b>Gilberto Giménez</b> , Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM
3.- Creadores y autores en el mundo digital	<b>Alejandro Gustavo Piscitelli</b> , Profesor Titular de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires
4.- La radio ante las nuevas tecnologías	<b>Mariano Cebrián Herreros</b> , Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid

## MESAS REDONDAS

1. LA RADIO PÚBLICA Y SU MISIÓN FRENTE A LA SOCIEDAD	
<b>Alma Rosa Alva de la Selva</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. México
<b>Patricia Ortega Ramírez</b>	Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco. México
<b>Jean Jacques Cheval</b>	Universidad Michel de Montaigne-Bordeaux 3. Francia
<b>Enrique Atonal Flores</b>	Radio Francia Internacional. Francia
<b>Héctor J. Villarreal Ordóñez</b>	Secretaría de Gobernación. México
<b>Javier Esteinou Madrid</b>	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México
<b>Modera: Maricela Portillo</b> , Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)	

2. LAS AUDIENCIAS DE LA RADIO EN LA CONVERGENCIA DIGITAL	
<b>Guillermo Orozco Gómez</b>	Universidad de Guadalajara. México
<b>Xosé Ramón Pousa Estévez</b>	Universidad de Santiago de Compostela. España
<b>Elizabeth Rodríguez Montiel</b>	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. México
<b>Carlos Lozano Calderón</b>	Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. España

<b>Santiago Ibarra Ferrer</b>	Radio Universidad Nacional Autónoma de México. México
<b>Rosalía Winocur</b>	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México
<b>Modera: Guadalupe Valdes Blázquez</b> , Universidad del Claustro de Sor Juana	

3. RETOS Y EXPERIENCIAS DE LA RADIO EN LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA	
<b>Juan Gerardo Flores Ramírez</b>	Diputado, Presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía. México
<b>Gabriel Sosa Plata</b>	Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco. México
<b>Arturo López Torres</b>	Director de Radio en la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL). México
<b>John Schneider</b>	IBiquity Digital. Estados Unidos
<b>Carlos Eduardo Cortés</b>	Radio Nederland. Holanda
<b>Modera: Rodrigo Gómez</b> , Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa. México	

4. LA RADIO DIGITAL, POLÍTICAS PÚBLICAS Y MARCO LEGAL	
<b>Carlos Sotelo García</b>	Senador de la República, Presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Senadores. México
<b>Clara Luz Álvarez González de Castilla</b>	Consultora independiente. Unión Internacional de Telecomunicaciones
<b>Javier Corral Jurado</b>	Diputado, Presidente de la Comisión de Gobernación de la Cámara de Diputados. México
<b>Gabriel Gómez</b>	Pontificia Universidad Javeriana. Colombia
<b>Eduardo Vicente</b>	Universidad de São Paulo. Brasil
<b>Modera: Beatriz Solís Leree</b> , Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México	

5. DEFENSORES DE LA AUDIENCIA	
<b>Gabriela Warkentin</b>	Defensora de la audiencia de Canal 22. México