



SERVICIOS
DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

Da la bienvenida al



World E-Business Congress 2008

Abril 7-11

Itesm Santa Fe

www.b2bservicios.com/evento

www.uncefact.org

Con el apoyo de la



ÍNDICE

• Introducción	3
• El Evento UNCEFACT	5
• La Estrategia de la Secretaría de Economía para un México Competitivo	7
• B2B Servicios de Negocios Electrónicos, EL ORGANIZADOR	9
• Listado de Organizaciones que participantes en el 12avo. Foro Mundial de UNCEFACT y el World E-Business Congreso	12
• Programa General	13
• Programa Detallado	15
• Información General	30
• Patrocinadores	31

Hoy en día, el nombre del juego es competitividad: competir para tener acceso a una mejor y mayor participación en los flujos globales de comercio e inversión con el consecuente efecto en empleo y crecimiento. Con este propósito, es fundamental compararnos frente a otras economías y definir las estrategias que nos permitan consolidar nuestras fortalezas y atender nuestras debilidades.

Las economías que hoy se posicionan como polos de atracción global para el comercio y la inversión cumplen con dos condiciones básicas: un bajo riesgo país y un bajo costo país.

La primera de ellas consiste en el comportamiento de indicadores de tipo macroeconómico (como tasa de interés, tipo de cambio e inflación), mientras que la segunda se refiere al costo de producir en un país determinado. Naciones que han reconocido la importancia de atender ambos conceptos actualmente observan tasas de crecimiento por arriba de México, como son los casos de China, India y Rusia; inclusive, economías más pequeñas que han tomado la decisión de reducir sus costos de producción han logrado un ritmo de crecimiento mayor que el nuestro.

La economía mexicana ha conseguido durante los últimos años una sólida estabilidad, la cual se traduce en un sano comportamiento de sus indicadores macro que, sin duda, es condición indispensable en la toma de decisiones de cualquier inversionista; sin embargo, no menos importante es el costo país, es decir, el costo de producir en México; ¿Cuánto cuesta producir en nuestro país una mercancía en particular en comparación con nuestros competidores?

Lamentablemente en muchos casos la respuesta no nos favorece. No solamente es el costo de la mano de obra, también registramos altos costos energéticos, de infraestructura y sobrerregulación entre otros, que nos impiden hacer frente con un mayor éxito a la competencia internacional. En este escenario las reformas que permitan tener mercados más competidos en los ámbitos energético, laboral, financiero y de comunicaciones son imprescindibles para el futuro de nuestra economía; si bien estamos en el camino correcto, el mundo no nos espera, toda vez que nuestros competidores no solo no se detienen, sino que aceleran su paso.

FACILITACIÓN COMERCIAL

Las economías más prosperas y dinámicas son aquellas que han hecho del comercio internacional el motor de sus estrategias de desarrollo.

Estas economías han encontrado el sitio adecuado donde explotar sus ventajas comparativas, para obtener los máximos beneficios de la globalización.

México está invitado a ser un protagonista ganador; su ubicación geográfica, aunada a su red de tratados de Libre Comercio (TLCs), lo colocan en un sitio incomparable para hacer de la globalización una herramienta de crecimiento y empleo. Como muestra, cabe mencionar que tan sólo 6,700 empresas que disponen de programas para la promoción de exportaciones en la Secretaría de Economía, generaron al cierre 2007 alrededor de 2 millones 500 mil empleos directos, y participaron con el 85% de la exportación manufacturera al alcanzar más de 200 mil millones de dólares.

Si bien en la última década México ha dinamizado significativamente sus flujos comerciales con el exterior, ante la voraz competencia por los mercados es imperativo el establecimiento de una política de facilitación comercial, que conlleve certidumbre y reducciones significativas de los costos de transacción de las empresas mexicanas con el exterior y consecuentemente, permita incrementar de manera rápida y efectiva nuestra capacidad para competir.

INTEGRACION DE CADENA DE SUMINISTRO

La integración de Cadena de Suministro se encarga de integrar digitalmente la comunicación con proveedores y clientes mediante el uso de tecnologías de información, Presentando las estrategias, procesos, tecnologías y servicios requeridos para una implementación exitosa.

Para que las empresas se mantengan competitivas, la integración de su cadena de suministro se vuelve crítica, por que le permite operar eficientemente con clientes y proveedores para lo cual se requiere la administración del cambio externo de manera exitosa.

Para lograrlo las tecnologías de información ofrecen al empresario los elementos necesarios para reducir costos, obtener ahorros y efectuar sus procesos de forma más eficiente y lograr de esta manera ser más competitivo.

Se han identificado mejores prácticas de la administración de la cadena de suministro que permiten a las empresas mejorar su competitividad implementando procesos y utilizando la tecnología disponible para comunicarse de manera eficiente en su entorno.

Hay empresas en México que han logrado ya significativos avances en su integración digital con proveedores y clientes que han aplicado cambios sencillos pero efectivos que les han permitido ser más eficientes y obtener ahorros significativos.

Los usuarios de estas tecnologías son los líderes de las unidades de negocio, de compras y ventas de las empresas, quienes requieren de la participación de las áreas de sistemas y TI para materializar estos proyectos y el apoyo y participación de las áreas financieras para aprobarlos y validarlos.

Beneficios para los asistentes:

- Conocer las mejores prácticas
- Aprender de implementaciones locales
- Conocer tendencias y herramientas tecnológicas
- Intercambiar opiniones con expertos

INTRODUCCIÓN

Por primera vez se llevara a cabo en México el Foro de las Naciones Unidas sobre Comercio Electrónico, al que asistirán connotados expertos en Negocios Electrónicos, Comercio Internacional y Gobierno Electrónico entre otras disciplinas. Para asistir al foro de UNCEFACT es necesario ser nominado por la Secretaría de Economía o Jefe de la Embajada del país correspondiente.

Al mismo tiempo se realizara el Congreso Mundial de E-Business el cual tiene como objetivo reunir a grandes expertos en el tema de Comercio Electrónico. Habrá simultáneamente una exhibición de servicios tecnológicos disponibles, esto con el fin de presentar las experiencias de diferentes países y promover sus casos de éxito.

Los tres eventos se llevaran a cabo en el ITESM Campus Santa Fe del 7 al 11 de Abril.

EL DOCEAVO FORO DE UNCEFACT MEXICO 2008

El Centro de las Naciones Unidas para los Negocios Electrónicos y Facilitación Comercial se enfoca en facilitar transacciones nacionales e internacionales al simplificar y armonizar los procesos, procedimientos y flujos de información en la cadena de suministro desde la orden hasta el pago.

En particular contribuye con:

- Recomendaciones de facilitación comercial
- Estándares de negocios electrónicos
- Especificaciones técnicas

Entre ellos puede mencionarse:

- El layout key de naciones unidas para documentos comerciales (unedocs)
- UN/EDIFACT, el Standard de datos mas utilizado para intercambio de datos
- Recomendaciones para el intercambio de datos en el modelo ISO 15000-5 y ISO 7372
- Recomendaciones para el establecimiento de ventanilla única

El proceso de facilitación comercial incluye:

- Comparativo de procesos
- Estandarización y simplificación de flujos de información
- Estandarización de datos y mensajes

El comercio internacional involucra múltiples procesos y procedimientos que los comerciantes deben seguir, lo cual dificulta la operación eficiente, para lo cual los gobiernos, empresas y entidades relacionadas se han puesto de acuerdo en los formatos, procesos y estándares que se requieren para que esta información fluya de forma eficiente y segura generando un comercio mas activo e intenso.

¿Como se desarrollan las recomendaciones?

La base del trabajo es mediante los grupos de trabajo que se encuentran por diferentes medios permanentemente y tienen dos sesiones al año en lo que se conoce como el foro de UNCEFACT, que se ha celebrado en Malasia, Estados Unidos, Alemania, SudCorea , Suiza, Canadá, India, Irlanda, Suecia y México.

¿Quienes pueden participar en este trabajo?

UN CEFACT esta abierto para representantes de los estados miembros de las naciones unidas, que sean nominados por el gobierno correspondiente. Se busca la activa participación de todos los interesados.

Las nuevas iniciativas de UN CEFACCT incluyen:

- Requisitos de negocios para procesos comerciales clave
- Ampliación de la serie documentos comerciales electrónicos (UNEDOCS)
- Establecimiento de un repositorio de documentos comerciales alineados
- Desarrollo de estándares internacionales para ventanilla única

WORLD E-BUSINESS CONGRESS 2008

Para presentar a la comunidad empresarial mexicana las mejores prácticas y principales tendencias en temas relacionados con comercio y negocios electrónicos se ha organizado este evento que contará con los más destacados expertos a nivel mundial, las autoridades relacionadas en México y empresarios latinoamericanos con experiencia en la materia.

Los temas a tratar incluyen:

- a) Integración de cadena de suministro
- b) Automatización de compras corporativas
- c) Automatización de Flujo de trabajo
- d) Mercados electrónicos
- e) Compras de gobierno
- f) Facturación electrónica
- g) Aduana electrónica y ventanilla única al comercio exterior
- h) Facilitación comercial y servicios al comercio exterior
- i) Tendencias en la industria

Para más información sobre el evento favor de visitar:

www.b2bservicios.com/evento
www.uncefact.org

LA ESTRATEGIA DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA PARA UN MÉXICO COMPETITIVO

Dentro del decálogo de competitividad de la industria mexicana se identificaron en particular dos puntos que son particularmente relevantes en relación a los objetivos de UNCEFACT que a continuación se describen.

REVISIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE REGULACIONES NO ARANCELARIAS Y DE PROGRAMAS DE FOMENTO

Las regulaciones y restricciones no arancelarias (permisos previos, cupos, certificados de origen, certificados de país de origen), se han diseñado para responder a necesidades específicas de control en temas de salud, seguridad y medio ambiente y, en su caso, para la atención de coyunturas particulares. Hoy se carece de homogeneidad regulatoria, lo que provoca efectos negativos en las operaciones de comercio exterior, obligando a los usuarios a enfrentar procedimientos, requisitos, criterios e inclusive lenguajes regulatorios diferentes. Algunas de estas regulaciones de han desvirtuado, perdiendo su eficacia y convirtiéndose en mecanismos que constituyen barreras al comercio exterior. Esto se traduce en elevados costos y/o pérdidas de oportunidades de negocio.

Por otra parte, los distintos programas de fomento a las exportaciones (IMMEX, ALTEX, ECEX Y DRAWBACK), han venido convergiendo en sus disposiciones, provocando la duplicación en trámites con el consecuente costo en tiempo y recursos para los particulares.

El resultado de esta revisión deberá cristalizarse en un beneficio contundente y directo para los agentes del comercio exterior, así como para las autoridades normativas y fiscalizadoras en la materia. Estos beneficios se traducirán en reducción de tiempos de respuesta, administración más transparente, eliminación de regulaciones obsoletas, clasificación de criterios de autorización y la definición de procesos administrativos más homogéneos.

ACCIONES

- Revisión integral de las regulaciones no arancelarias administrativas por la Secretaría de Economía, a fin de automatizar sus procesos y simplificar sus requisitos, para que su autorización sea más oportuna.
- Negociación con nuestros socios comerciales de la modificación de los formatos y procedimientos de diversos instrumentos como los de certificados de origen, para sustituir su expedición en papel por un proceso de autorización totalmente digital.
- Eliminación o, en su caso, modificación de aquellas regulaciones que no han demostrado su eficacia.
- Revisión de la normatividad para que se amplíe la vigencia de las autorizaciones que impliquen la obligación periódica de presentar información, como por ejemplo, aquellas correspondientes a la validación de los certificados de origen.
- Promoción del aprovechamiento de los cupos con mecanismos de operación más ágiles, eficientes y menos costosos, para que tengan un mayor impacto en las cadenas productivas beneficiarias.
- Integración de los programas ALTEX, ECEX y DRAWBACK al esquema IMMEX, con el propósito de contar con un solo programa de fomento a las exportaciones que haga más sencillo su uso, homologando requisitos y procedimientos para reducir la carga administrativa a los usuarios y a la autoridad.

- Evaluación de las obligaciones y los procesos en que intervienen los particulares para la operación de los programas de fomento, para eliminar el requerimiento de información ya disponible en bases de datos de la Secretaría de Economía o que pueda obtenerse a través de fuentes directas con la consecuente eliminación de duplicidades.

USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA REDUCIR LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN Y OPTIMIZAR LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.

Uno de los objetivos fundamentales de la facilitación del comercio consiste en lograr la transparencia, la homogeneización y la simplificación de los procesos y procedimientos, tanto para los importadores y exportadores como para las autoridades y agentes involucrados. Para este efecto las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) representan una herramienta fundamental para el desarrollo de una estrategia de facilitación comercial, y ofrecen una oportunidad que se traduce necesariamente en la reducción esencial de costos, de tiempos de gestión y de respuesta, así como en la simplificación y automatización de procesos, mayor transparencia, e incluso en la posibilidad reorientar recursos financieros y humanos a otras áreas más sustantivas.

ACCIONES

- Creación de la ventanilla Digital, a partir de la revisión y simplificación de procesos de los trámites de comercio exterior prestados por la Secretaría de Economía y la instrumentación de una plataforma informática que permitirá la conectividad automatizada entre las diversas dependencias del gobierno federal y agentes involucrados en las operaciones de comercio exterior.
- Fortalecimiento del Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX). Este sistema, ateniendo a estándares y propuestas internacionales, pretende ser el punto único de consulta en materia de comercio exterior, al contar con una sólida estructura de información y con ligas a las dependencias reguladoras, las cuales lo estarán alimentando. Esta herramienta, ubicada en la dirección electrónica www.siiex.gob.mx.

B2B SERVICIOS DE NEGOCIOS ELECTRONICOS, EL ORGANIZADOR

Empresa prestadora de servicios a compradores de volumen

- Desarrollo de herramientas tecnológicas relacionadas con procurement
- Desarrollo de proyectos de gobierno electrónico
- Desarrollo de servicios relacionados con compras electrónicas
- Catalogación
- Sourcing
- Proyectos de consultoría en e-procurement
- Proyectos de digitalización y flujos de trabajo electrónicos
- Organización de eventos relacionados con comercio electrónico y e-business

Clientes:

- Fundación México Digital
- Grupo Modelo
- Grupo Desc
- Manufacturas Kaltex

Digital B2B S. A. de C. V.

Empresa especializada en optimizar la comunicación de compradores con proveedores, en todo el ciclo de compra de forma electrónica incluyendo los siguientes elementos:

- Requisición
- Solicitud de cotización
- Comparativo de cotizaciones
- Procesos de autorización
- Transmisión y confirmación de Orden de compra
- Recepción de almacén
- Facturación electrónica
- Notificación de pago
- Información de inventarios

Nuestros principales clientes:

- 3M de México
- Agribbrands Purina de México S.A. de C.V.
- CIPSA
- Colgate Palmolive de México
- Novartis de México S.A. de C.V.
- Trinity Industries de México
- Tupperware de México Venezuela y Argentina

Eficiencias que el sistema genera:

- Control del flujo de compra (Status del proceso de Negocio) grado de avance
- Optimizar procesos de aprobación
- Acceso remoto para reducir tiempos de proceso de las ordenes de compra y el directo seguimiento del usuario
- Permitir al usuario comprar productos debidamente autorizados que hayan sido previamente negociados por el área de compras
- Catalogación de los productos de acuerdo a un estándar y una taxonomía y una base de datos única que permita concentrar y analizar la información

Obtención de ahorros:

- Obtener ahorros telefónicos (Llamadas, fax, papel etc.)
- Obtener ahorros mediante la centralización de las compras, y utilizar el poder de negociación basado en el volumen de compras.
- Control de las compras en base al monitoreo de contratos y sus vencimientos.
- Ahorros mediante la operación de subastas inversas.
- Ahorros al enviar sistemáticamente solicitudes de cotización y comparar las propuestas de los proveedores.
- Capacidad de aumentar el número de proveedores que cotizan.
- Visibilidad de la demanda para tomar mejores decisiones de compra.

En total prestamos servicios a más de 1,500 empresas, principalmente del ramo industrial.

EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA AUTOMATIZACIÓN DEL CICLO ELECTRONICO DE COMPRAS COMO UNA ESTRATEGIA PARA GENERAR BENEFICIOS SUSTANTIVOS

Las mejores prácticas de negocios han identificado que cuando el área de compras logra mejorar su operación, genera beneficios a su organización que se traducen en ahorros, y mejoras en procesos que impactan mucho más que si se incrementan las ventas proporcionalmente.

Para muchas empresas, es suficiente poder establecer un canal de comunicación con sus proveedores, (e-commerce) donde estos confirmen la recepción de las órdenes de compra y otros documentos comerciales, y puedan confirmar por medio electrónico la recepción de los mismos. Sin embargo el proceso es más eficiente si se agregan al mismo esquema las notificaciones de pago, e incluso la factura electrónica. En este sentido a efecto de que toda la comunicación sea digital lo ideal es que los sistemas de ambas empresas se comuniquen entre si, es decir que el mensaje generado por el emisor, sea traducido a un esquema que pueda captar el sistema del receptor y esta información se procese en el sistema de este sin intervención humana. Al llevarse a cabo toda la comunicación por medios digitales, se reducen sustancialmente los errores, cambios y devoluciones y los tiempos dedicados tradicionalmente de manera manual a capturar esta información, lo cual si se cuantifica genera importantes beneficios a la empresa.

Los beneficios más significativos, se obtienen en la etapa del e-sourcing, Es decir cuando se provoca la competencia entre los proveedores para seleccionar con quien o quienes hacer negocio, esto se efectúa por diferentes medios, desde un esquema ordenado de solicitar 3 cotizaciones por medio electrónico para cada producto que se compra, y de explicar cuando se seleccionan opciones diferentes a las mas conveniente, en tanto queda un registro de las opciones disponibles, y en tanto se habilita un canal para que nuevos proveedores presenten sus propuestas

Para muchas empresas sin embargo, la parte mas importante es la administración del proceso (e-procurement) que son los sistemas que permiten una comunicación mas eficiente entre todos los actores del proceso y que generan mejoras significativas en los tiempos en que se realizan los procesos, se recibe la información requerida y en este sentido se provocan reducciones en tiempos y costos. Las partes básicas del e-procurement son los procesos de requisición, y autorización de pedidos, y la visibilidad del historial de una transacción por las partes involucradas, desde el requisitor, hasta el almacén que recibe la mercancía una vez entregada, y simultáneamente los autorizadores, las áreas financieras, logísticas, etc. En esta parte es clave la integración que se tenga con los sistemas administrativos de la empresa, para que realmente se capitalicen los beneficios esperados.

Como en todos los sistemas la clave para que funcionen de manera adecuada es la calidad de la información que se captura, y la manera como esta se utiliza para tomar mejores decisiones de negocios.

La información que se captura en este caso no viene solo de sistemas internos, sino en buena medida de las contrapartes comerciales, principalmente los proveedores, a quienes si bien los sistemas pueden habilitar para que capturen la información directamente, es muy importante como se establezcan las bases para que esta quede ordenada de manera en que sea útil, y en este sentido la catalogación, y la organización de los procesos se vuelven cruciales.

El principal beneficio viene al final de la cadena, cuando información de calidad es procesada de manera adecuada y se le da a la empresa la capacidad de tomar las mejores decisiones, en particular de poder ver el historial de las operaciones con el proveedor y evaluar su capacidad de reacción, de analizar de manera adecuada la demanda vista por períodos extendidos para identificar estacionalidad, de identificar áreas de oportunidad, de poder dar seguimiento a contratos, de definir como asignar los contratos a uno o varios proveedores, de evaluar el nivel de servicio, y de poder analizar la información y tomar decisiones al respecto.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

SECTOR PÚBLICO

Secretaría De Economía	SE
Secretaría De Relaciones Exteriores	SRE
Secretaría De Hacienda y Crédito Público	SHCP
Secretaría De Comunicaciones y Transportes	SCT
Secretaría De Agricultura	SAGARPA
Secretaría De Medio Ambiente y Recursos Naturales	SEMARNAT
Secretaría De Turismo	SECTUR
	PROMEXICO
	PROFECO
Procuraduría Federal del Consumidor	

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Asociación Mexicana de Estándares Comercio Electrónico	AMECE
Asociación de Profesionales de Compras	APROCAL
Asociación Nacional de Importadores y Exportadores	ANIERM
Asociación Mexicana de Tecnologías de Información	AMITI
Asociación Mexicana de Publicidad en Internet	AMIPCI
Cámara Nacional de la Industria de Transformación	CANACINTRA
Confederación de Agentes Aduanales de la República Mexicana	CAAAREM
Cámara Nacional de la Industria Electrónica y Tec. de Información	CANIETI
Industria Nacional de Autopartes	INA

EMPRESAS PRIVADAS

Digital B2B
ORACLE
ADOBE
Advantage Security
International Digital Trade
Multipack
Jose Cuervo
Ingenia Group
Next Tenders

PATROCINADORES INSTITUCIONALES Y MEDIATICOS

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Instituto Tecnológico Autónomo de México
Énfasis Logística
Bussiness News America
América Economía
Mundo Logístico
Morgan And Moore
EXPOCOMM

PROGRAMA GENERAL

MIÉRCOLES 9 DE ABRIL DE 2008

9:00	INAUGURACIÓN		
	EDUARDO FLORES	AMECE	MEXICO
	MIKE DORAN	UNCEFACT	SUIZA
	ROCIO RUIZ	ECONOMIA	MEXICO
9:50	INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		
	GABRIEL ROSALES	B2B	MEXICO
	ANGELINA BURUATO	TRINITY	MEXICO
	GORDON CRAGGE	SITPRO	UK
11.40	PROCUREMENT		
	ROGERIO CAMARGO	DIRIGO	BRASIL
	YURI BEDOLLA	CIPSA	MEXICO
	ANDRES GRANGARD	GS1	BELGICA
13:30	CASO DE ÉXITO INDUSTRIA DE AUTOPARTES		
	ENRIQUE MARTINEZ	INA	MEXICO
	PATRICIA TOUFAR	AAIC	EUA
	INA MEMBER	INA	MEXICO
	CRM		
	PATRICIO BROCKMAN	APPLE	MEXICO
	PABLO HERNANDEZ	INGENIA	MEXICO
	MAURICIO MEDINA	MULTIPACK	MEXICO
15:00	LUNCH		
16:30	FACTURA ELECTRÓNICA		
	FERNANDO MARTINEZ	SAT	MEXICO
	KLAUS FORDERER	DIN	MEXICO
	MARCO A BOLAÑOS	AMECE	MEXICO
	MERCADOS ELECTRÓNICOS		
	DANIEL SALCEDO	OPEN ENTRY	EUA
	ENRIQUE GUZMAN	SNE	MEXICO
	CARLOS RAMOS	AMECE	MEXICO
16:30	APLICACIONES ELECTRÓNICAS		
	ARMANDO MALDONADO	ITAM	MEXICO
	GLEN MILLER	GF MILLER CONS	CANADA
	AKIO SUSUKY	TOURISM	JAPON

JUEVES 10 DE ABRIL DE 2008

9:00	GOBIERNO ELECTRÓNICO		
	RODOLFO TORRES	SFP	MEXICO
	SUJEET BATH	NEXT TENDERS	INDIA
	TBD	ORACLE	EUA
11:00	FACILITACIÓN COMERCIAL		
	CONOR RIORDAN	CP3	IRLANDA
	DALYNN SOMUANO	IDT	MEXICO
	PIER ALBERTO CUCINO	IRI	ITALIA
13:00	ADUANA ELECTRÓNICA		
	MONICA GONZALEZ	SAT	MEXICO
	JAIME KING	CAAREM	MEXICO
	TBD	WCO/KTNET	
13:00	FLUJOS DE TRABAJO ELECTRÓNICO		
	LUIS CARSELLE	ADOBE	MEXICO
	RAFAEL SANCHEZ	SFP	MEXICO
	SOREN LENARSON	OOI DATA	SUECIA
15:00	LUNCH		
16:30	TENDENCIAS EN NEGOCIOS ELECTRÓNICOS		
	IAN WATT	APEC	AUSTRALIA
	COEN JANNSEN	GS1	HOLANDA
	LILIANA VILLALPANDO	AMECE	MEXICO
16:30	VENTANILLA ÚNICA		
	JUAN LOZANO	SNE	MEXICO
	VIRGINIA CRAM	UNCEFACT	SUIZA
	IBRAHIMA DIAGNE	GAINDE	SENEGAL
18:30	CLAUSURA		

PROGRAMA DETALLADO

Miércoles 9 de Abril de 2008

Horario: 9:00- 9:45 hrs.

Sesión No. 1

Inauguración

Auditorio

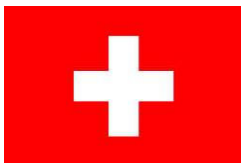
Oficialmente se declara inaugurado el evento con la participación de destacados funcionarios de UN CEFACT el Gobierno de México y la iniciativa privada que exponen sus ideas al respecto.

Moderador: Julio Cesar Vega
Secretaría de Economía



Eduardo Flores
Director de Logística de Liverpool
Presidente de la Asociación
Mexicana de Estándares de
Comercio Electrónico GS1

La AMECE representa en México a GS1, la organización mundial de estándares en comercio electrónico que es un activo integrante de UNCEFACT y líder en la definición de estándares a nivel mundial de los mecanismos de comercio entre empresas. Eduardo fue nombrado recientemente Presidente del Consejo de esta organización, en buena medida debido al importante avance que ha logrado Liverpool en la integración de su cadena de suministro y la adopción por parte de sus proveedores de modelos de comunicación utilizando alta tecnología incluyendo la facturación electrónica.



Mike Doran
Presidente del Forum Management
Group
UNCEFACT

El Centro de las Naciones Unidas para los Negocios Electrónicos y Facilitación Comercial se enfoca en facilitar transacciones nacionales e internacionales al simplificar y armonizar los procesos, procedimientos y flujos de información en la cadena de suministro desde la orden hasta el pago. Mike, es originario de Suiza, y es el líder de la organización que coordina las actividades del foro de naciones unidas que se celebra en México, el presentará las iniciativas que se están discutiendo y los avances logrados en la materia.



Rocío Ruíz
Subsecretaria de Industria y
Comercio
Secretaría de Economía

La Secretaría de Economía tiene como mandato desarrollar los esquemas para fomentar la competitividad de México a nivel internacional, entre ellas la facilitación comercial y el aprovechamiento de la tecnología para operar de forma más eficiente.

Recientemente la Subsecretaría de Industria y comercio presento el decálogo para impulsar la competitividad del país cuyos objetivos son consistentes con los de UNCEFACT y la conferencia, que será inaugurada oficialmente por esta alta funcionaria.

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 9:50- 11:10 hrs.
Sesión No. 2
Integración de cadena de suministro
Auditorio

El propósito principal de esta conferencia es la integración de cadenas de suministro mediante el uso de tecnología y en este panel se presenta la visión internacional, nacional y un caso de éxito al respecto.

Moderador: Alfredo Pacheco
CANIETI



Gabriel Rosales Vega
Director General
Digital B2B
México

Gabriel ha sido Cónsul general de México en Vancouver y consejero comercial de Bancomext en Taiwán y Chicago, desde hace 10 años se dedica a negocios por Internet y es veterano en México de la adopción del e-business. A través de Servicios de Negocios electrónicos participa por México en UNCEFACT y es el Presidente del comité organizador del evento.

Digital B2B se dedica a comunicar a grandes compradores con su cadena de suministro en la integración del ciclo integral de compra de las empresas.



Angelina Buruato
Gerente de compras
Trinity Industries
México

Trinity Industries es una empresa dedicada a la fabricación de carros de ferrocarril y tanques de gas con importantes operaciones en el norte de México y se encuentra en el proceso de automatizar su cadena de suministro en particular mediante el envío de documentos comerciales de forma electrónica y los procesos de cotización y catalogación correspondientes.

Angelina es la responsable de las compras de la empresa, y en base a su preparación en el ITESM es una activa promotora de la implementación de nuevas tecnologías en la materia.



Gordon Cragge
SITPRO
UK

Gordon es uno de los fundadores de UNCEFACT y activo dirigente de las mesas de discusión más relevantes en la materia en UNCEFACT. Actualmente se encuentra retirado pero ha sido invitado a seguir participando en la organización por su gran conocimiento y experiencia en el tema. Fue directivo de SITPRO la organización en el reino unido dedicada a facilitación comercial y comercio exterior.

Su presentación cubrirá los diferentes aspectos de la integración de la cadena de suministro incluyendo la parte de facilitación comercial e integración digital

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 11:30- 12:50 hrs.
Sesión No. 3
Procurement
Auditorio

Mediante las tecnologías de procurement las empresas han sido capaces de reducir sus costos ya sea por la generación de ahorros al comprar mejor, como al automatizar sus procesos. El objetivo de esta sesión es presentar las tendencias en la materia, el uso de la información al respecto y un caso de éxito de una empresa mexicana implementado estos esquemas.

Moderador: Jesús Campos
APROCAL



Rogério Camargo
Dirigo
Brasil

Rogério es brasileño de origen radicado en México desde hace 8 años, es un experto en temas de e-business habiendo sido director general de WEBB en México y participando en diferentes negocios electrónicos incluyendo DIRESA , RF y B2B.

Dirigo es una empresa especializada en temas de Balance Score Card y en este sentido proporciona a las empresas el análisis de información necesario para la toma oportuna de decisiones, Comentaré sobre la forma como los compradores y proveedores aprovechan la información para integrar su cadena de suministro.



Yuri Bedolla
Director de sistemas
CIPSA
México

CIPSA es una empresa de Puebla, líder en fabricación de revolvedoras de concreto en América Latina, que se encuentra automatizando su cadena de suministro.

Yuri ha sido consultor en implementación de sistemas, y en esa posición fue encargada de administrar los sistemas de quién era su cliente y ahora debido a su conocimiento del negocio y la organización de la información tiene un rol importante en la operación de la empresa.



Anders Grangard
Gs1
Belgium

Gs1 es la organización internacional dedicada a establecer estándares de comunicación, esta presente en propiamente todo el mundo y en México es representada por AMECE

Andrés es Vicepresidente de GS1 y miembro del grupo directivo de UNCEFACT, es asimismo uno de los expertos con más conocimiento en temas de integración de cadena de suministro.

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 13:20- 14:50 hrs.
Sesión No. 4
Caso de éxito Industria de autopartes
Auditorio

La industria automotriz presenta algunos de los casos más exitosos de la integración de cadena de suministro, no solo a partir de las armadoras sino incluso a través de sus proveedores TIER 1 y TIER 2 como se conoce en el medio. En la sesión se presentarán las estrategias que se han seguido en la industria en la materia.

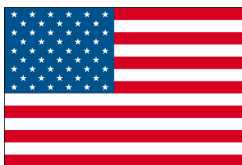
Moderador: Ramón Suárez
Director General INA



Enrique Martínez
Presidente del comité de compras
INA
México

La INA es la organización que agrupa a las empresas de auto partes en México, en este sentido ha tenido un rol relevante en la integración de cadenas de suministro en la industria automotriz.

Enrique Martínez fue director de compras de Grupo Desc en la división automotriz y en este sentido fue electo como Presidente del comité de compras de la organización. Actualmente participa con diversas empresas como asesor.



Patricia Toufar
AAIC
Estados Unidos de América

La AAIC es la organización que ha definido los estándares de integración de la industria automotriz en los Estados Unidos. En ella participan las principales armadoras y empresas de auto partes en el mundo.

Patricia es de las expertas mas conocedoras en Norteamérica de cómo las armadoras han logrado integrarse con sus proveedores en el sector automotriz.

Por ser anunciado
Director de sistemas
Empresa de auto partes de INA

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 13:20- 14:50 hrs.
Sesión No. 5
CRM y Ventas
Aula Magna

La comercialización de productos en Internet ha tenido un auge en los últimos años, para lograrlo es necesaria la integración de un buen producto, con una estrategia de mercadotecnia, mecanismos de cobranza y de entrega de la mercancía en sitio.

Moderador: Enrique Bustamante
Director General AMIPCI



Patricio Brockman
Apple Connect
México

Patricio es un empresario que recién incursiona en el medio de comercialización por Internet quién ha incorporado sus conocimientos del mercado tradicional con estrategias novedosas para proporcionar productos y servicios a su mercado.

Apple Connect es un distribuidor de la gama de productos apple en México que ofrece productos, servicios y todo un programa de lealtad a clientes y usuarios



Pablo Hernando o Hagan
Ingenia Group
México

Ingenia group se dedica al diseño de páginas web y a desarrollar estrategias de mercadotecnia en línea y en base a las alianzas que ha celebrado servicios de cobranza novedosos.

Pablo es especialista en el uso de la tecnología para generar uso de la información en Internet y compartirá interesantes conceptos de cómo aprovechar el medio para lograr mejores resultados.



Mauricio Medina
Multipack
México

Multipack es una empresa líder en la distribución de paquetes y mensajería en el país y a través de las alianzas que tiene también a nivel internacional. Se ha enfocado recientemente en apoyar el desarrollo de PYMES para lograr una mejor distribución de sus productos.

Mauricio es el gerente de mercadotecnia de la empresa y en esta capacidad han desarrollado diversas estrategias para ofrecer a sus clientes atractivos esquemas de operación que le permitan a cada quien concentrarse en su negocio principal.

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 16:30- 18:00 hrs.
Sesión No. 6
Factura electrónica
Salón 2201

La facturación electrónica en México es una realidad, que hoy en día genera millones de facturas en formato electrónico pero que no representan ni siquiera el 1 % del total de las facturas emitidas.

Moderador: Juan Carlos Sabater
Director de Marketing AMECE



Fernando Martínez Coss
Sistema de Administración
Tributaria
México

El Sistema de administración tributaria ha autorizado la facturación electrónica en México desde 2005 y hoy pueden presentarse los resultados observados en el proceso. La autoridad al respecto representada por el Lic. Martínez Coss que fue artífice en la implementación exitosa de este proceso presentará la situación, perspectivas y aclarará las dudas de la audiencia en la materia.



Klaus Forderer
DIN
Alemania

Klaus es especialista en implementación de factura electrónica en Europa. Ha participado en las organizaciones de GS1, Roseta Net, el DIN, en temas de factura electrónica, firma digital Y comunicación basada en EDI

Su plática versará sobre la experiencia y resultados del uso de la factura electrónica en Alemania



Marcos A Bolaños
AMECE
México

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 16:30- 18:00 hrs.
Sesión No. 7
Mercados Electrónicos
Salón 2202

Después del boom de Internet en 2000 los mercados electrónicos generaron muchas expectativas que no siempre se cumplieron, sin embargo conforme el uso de las tecnologías se han venido adoptando hay casos de éxito que vale la pena revisar. La base se encuentra en la alineación de datos y catalogación eficiente de productos

Moderador: Lino Landeros
Director CANACINTRA



Daniel Salcedo
Open Entry
Estados Unidos

Open Entry.com es una plataforma de comercio electrónico (e-commerce) que ofrece cuentas de comercio electrónico sin costo a pequeños negocios y "metamercados" alcanzables para grandes redes de negocios.

Daniel Salcedo lleva cerca de 30 años trabajando con exportadores de pequeña escala en países emergentes, los 12 últimos trabajando específicamente vía comercio electrónico.



Enrique Guzmán
Servicios de Negocios Electrónicos
México

Servicios de Negocios electrónicos proporciona los servicios de catalogación tanto para compradores y proveedores y opera el mayor catálogo de productos industriales en el país, que es también un activo mercado para cotizaciones electrónicas.

Enrique ha sido gerente de compras en empresas como Braun, Gillette y Procter and Gamble, Actualmente opera como consultor en catalogación y procesos de compras



Carlos Ramos
AMECE
México

Miércoles 9 de Abril de 2008
Horario: 16:30 - 18:00 hrs.
Sesión No. 8
Aplicaciones
Salón 2203

El uso de la tecnología ha permitido hacer más eficientes los procesos en diferentes áreas de la actividad comercial. En esta sesión se presentarán dos casos en particular en temas relacionados con medio ambiente y el turismo.

Moderador: Oliver Hernández
Digital B2B



Armando Maldonado
ITAM
México

El ITAM es una de las universidades más prestigiosas del país en temas de administración y economía y en este sentido tiene una de las prácticas más avanzadas en temas de e-business y tecnología.

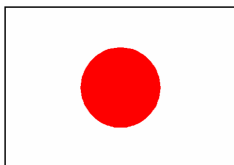
Armando Maldonado es profesor en el área de informática y ha sido el coordinador de los programas de postgrado en temas de comercio electrónico.



Glenn Miller
Miller and Associates
Canada

Glen es un especialista canadiense en temas del uso de la tecnología alrededor de aplicaciones del medio ambiente. Canadá se ha distinguido por los avances en tecnologías en la materia.

Su presentación versará de cómo se pueden obtener beneficios al integrar a los diferentes jugadores en temas de medio ambiente mediante el uso de la tecnología.



Akio Susuki
JTREC
Japón

La JTREC es una organización sin fines de lucro registrada en Tokio con la finalidad de promover los estándares EDI y EC en Japón buscando el beneficio directo de la industria del turismo y de los viajeros.

Akio es Director de JTREC con más de 15 años de experiencia en la actividad de estandarización de EDI en la industria de viajes y turismo del Japón. Se inició como ingeniero eléctrico en el Ferrocarril Nacional del Japón.

Jueves 10 de Abril de 2008

Horario: 9:00 - 10:30 hrs.

Sesión No. 9

Gobierno Electrónico

Los gobiernos han adoptado tecnologías para hacer más eficiente su operación, fomentar la transparencia y facilitar los flujos comerciales. El propósito de esta sesión es presentar las mejores prácticas en la materia y la tecnología que se ha desarrollado al respecto.

Moderador: Gabriel Rosales
Comité Organizador UNCEFACT



Rodolfo Torres
Jefe de la oficina de gobierno electrónico
Secretaría de la Función Pública

La oficina de innovación gubernamental y de gobierno electrónico federal quedo asignada a la secretaría de la función pública y como tal es responsable de dictar los lineamientos para que las dependencias del gobierno federal puedan modernizar sus operaciones utilizando la tecnología.

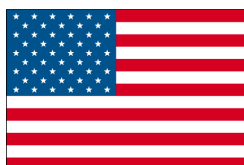
Rodolfo Torres ha laborado en la Secretaría de la función pública y tiene una amplia experiencia en la operación de los programas distintivos de la Secretaría incluyendo Compranet.



Sujeet Bath
Next Tenders
India

Next tenders es una empresa especializada en la operación de flujos electrónicos relacionados con los procesos de compras gubernamentales con amplia experiencia en procesos de negociación electrónica basada en subastas inversas en la India.

Sujeet es el líder tecnológico de la empresa y ha contribuido a la definición de estándares de comunicación en la industria, y en particular en la expansión regional de Next tenders hacia Europa y América.



Oracle
Estados Unidos

Jueves 10 de Abril de 2008
Horario: 11:00 - 12:30 hrs.
Sesión No. 10
Facilitación comercial
Auditorio

Para que los países sean más competitivos el facilitar las operaciones, y vincular a través de medios electrónicos a los diferentes actores del proceso se ha vuelto un importante elemento con resultados medibles en corto plazo y una de las banderas de UN CEFACT.

Moderador: José Guzmán Montalvo
GRBM Consulting Group S.C.

GRBM es una firma de consultoría internacional especializada en logística, comercio exterior, tratados internacionales, aduanas, seguridad y en la industria automotriz. José Guzmán es socio director de la firma y se ha desempeñado como Administrador General de Aduanas destacando la utilización de la tecnología en pro de la facilitación comercial.



Conor O Riordan
Trade facilitate
Irlanda

Trade Facilitate es una empresa líder en la implementación de procesos de integración comercial con aduanas y prestadores de servicios, habilitado para cumplir con las regulaciones que la comunidad económica europea han establecido al respecto. Conor es un empresario destacado, muy activo en temas de documentos electrónicos al punto que ocupa la vicepresidencia del grupo de trabajo más importante de UNCEFACT.



Dalynn Somuano
International Digital Trade
México

Internacional Digital Trade es una empresa especializada en prestar servicios de facilitación comercial integrando en un solo punto la comunicación con aduanas, autoridades, prestadores de servicios y todo lo relacionado con el comercio exterior.

Dalynn fue director general de sistemas de la aduana de México y tiene amplia experiencia en comercio exterior y desarrollo de sistemas. Ha participado por parte de México en reuniones anteriores de UNCEFACT.



Pier Alberto Cucino
IRI
Italia

El Instituto de Investigación de Italia en comercio exterior ha logrado importantes avances en el país en la implementación de programas de facilitación comercial que han permitido que Italia sea líder en Europa en la materia.

Pier es uno de los investigadores y promotores del cambio más connotados en la región y presentará sus conceptos en el uso de tecnologías de información al respecto.

Jueves 10 de Abril de 2008
Horario: 13:00 - 14:30 hrs.
Sesión No. 11
Aduana Electrónica
Auditorio

Esta sesión presenta los principales avances a nivel internacional en la operación de aduanas electrónicas y las tendencias que se perciben en México en la materia.

Moderador: Humberto Simoneen
Director General ANIERM



Mónica González
Dirección General de Aduanas
México

La Dirección general de aduanas se encuentra inmersa en un importante proyecto para transformar su operación y operar utilizando cada vez mas la tecnología, particularmente importantes son los procesos de digitalización de documentos e integración de información mediante sistemas

Mónica González ha laborado en la Dirección general de aduanas desde hace tiempo y actualmente ocupa la dirección de sistemas de dicha dependencia.



Jaime King
Presidente CAAAREM
México

La CAAAREM es la confederación de agentes aduanales de la república mexicana y como tal agrupa a la mayoría de los agentes aduanales de nuestro país.

Jaime King, su actual presidente, ha presidido en forma destacada la comisión de tecnológica de la confederación, buscando siempre la integración y comunicación electrónica entre Aduanas, SAGARPA, la Secretaría de Economía, y demás autoridades que obligan al cumplimiento de restricciones no arancelarias.

TBD
World Customs Organization

Jueves 10 de Abril de 2008
Horario: 13:00 - 14:30 hrs.
Sesión No. 12
Flujos de Trabajo Electrónicos
Aula Magna

Esta sesión pretende ilustrar la manera en la que mediante el uso de tecnología pueden automatizarse los procesos de negocios en el sector gubernamental y en otros sectores de la actividad comercial.

Moderador: Juan Antonio Gallard
AMITI



Luis Carselle
Adobe Systems
México

Adobe tiene una amplia variedad de productos para el manejo de documentos electrónicos, privacidad de información e integración electrónica basados en el conocido pdf.

Luis es responsable de la implementación y comercialización de proyectos basados en tecnología de adobe en América latina, en particular en la utilización de servidores para procesos de negocios.



Rafael Sánchez
Secretaría de la Función Pública
México

Rafael es el director de sistemas de la secretaría de la función pública y como tal se encuentra a cargo de la operación del área de sistemas de la secretaría que rige los proyectos relacionados con gobierno electrónico para todo el gobierno federal, previamente se desempeño como Director de sistemas en la secretaría de gobernación.

La Secretaría de la función pública ha implementado diversos proyectos que utilizan flujos de trabajo electrónicos para mayor eficiencia en sus operaciones.



Soren Lenarson
Ooi data
Suecia

Suecia es uno de los países que ha implementado exitosamente programas para la operación eficiente del gobierno.

Ooi data es una firma de consultoría especializada en el tema, y Soren su director es ampliamente conocido en Europa como uno de los artífices de estos logros en su país de origen y en otros países de la región.

Jueves 10 de Abril de 2008
Horario: 16:00 - 17:30 hrs.
Sesión No. 13
Tendencias en e-business
Auditorio

Con las nuevas tecnologías emergentes y su gradual implementación y experiencias vislumbradas en diferentes países, es muy interesante conocer e identificar las principales tendencias que se estarán observando en los principales mercados y países en relación al uso de tecnologías de información.

Moderador: Alfredo Reyes Kraft
Bancomer



Ian Watt
APEC
Australia

La Applied Electronic Commerce (AEC) es una empresa que se especializa en el establecimiento y asesoramiento del comercio entre empresa (B2B) dentro y fuera de Australia, facilitando las iniciativas gubernamentales del comercio electrónico y de la Industria Global.

Ian Watt cuenta con 40 años de experiencia en la industria de tecnologías de la información cubriendo una gran gama de roles que abarca desde el desarrollo de sistemas hasta la alineación de la estrategia de ICT (tecnologías de la información y comunicaciones). Actualmente está a cargo del proyecto de facilitación entre Australia y la UE con el objeto de que los exportadores puedan cumplir con las regulaciones y restricciones de seguridad impuestas por la UE.



Coen Janssen
Procurement expert
Netherlands

El objetivo de GS1 Netherlands es el de promover la adopción de los estándares de GS1 en el país. Además contribuye activamente al desarrollo del proceso de estándares internacionales. Los estándares principales de GS1 son Barcodes, eCom, GDSN y EPC (RFID).

Coen es consultor Sr. de GS1 Netherlands. Es responsable de análisis de procesos de negocio y del diseño funcional de los estándares y de las guías de implementación para varios sectores.



Liliana Villalpando
AMECE

Jueves 10 de Abril de 2008
Horario: 16:00 - 17:30 hrs.
Sesión No. 14
Ventanilla única
Aula Magna

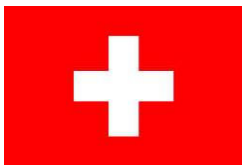
Moderador: Herlinda Torres
ITESM



Juan Lozano
Servicios de Negocios Electrónicos
México

Juan Lozano es especialista en negocios electrónicos, ha sido profesor del ITAM, gerente de negocios electrónicos en Kaltex, CIO en COFETEL y consultor independiente para FONACOT, FOVISSTE y otras dependencias gubernamentales.

Su presentación versará sobre los elementos de una solución de ventanilla única de acuerdo a las investigaciones realizadas por la empresa en la materia y las mejores prácticas en diferentes países.



Virginia Cram
UNCEFACT
Suiza

UNCEFACT ha apoyado diversos proyectos de ventanilla única alrededor del mundo porque han identificado que es una manera efectiva de promover competitividad para las economías y reducir la corrupción y discrecionalidad, y sobre todo se ha demostrado un alto retorno sobre inversión en el tema

Virginia es norteamericana de origen, pero desde hace muchos años reside en Suiza como funcionario de las naciones unidas responsable de la comisión económica de Europa para el comercio, la madera y el hule.



Ibrahima Diagne
Gainde
Senegal

Gainde es una organización que ha sido instrumental para la implementación de procesos de integración comercial en África, y como tal ha desarrollado modelos de operación avanzados en temas de integración comercial

Ibrahima, ha sido designado reportear de UNCEFACT en África y como tal tiene información de los principales avances en la materia en este continente.

Jueves 10 de Abril de 2008
Horario: 18:00 - 18:30 hrs.
Sesión No. 15
Clausura
Auditorio

En esta sesión se presentan las conclusiones del evento y se hace un reporte de los principales avances que se lograron en el evento de UNCEFACT.



Gabriel Rosales Vega
Digital B2B
México

Presidente del comité organizador y co-presidente de la delegación mexicana a UNCEFACT, presentará la visión del sector privado de los proyectos de facilitación comercial e integración de cadena de suministro.



Juan Díaz
Secretaría de Economía
México

Director General de Comercio Exterior de la Secretaría de economía y co-presidente de la delegación mexicana en UN CEFACT



Virginia Cram Martos
UNCEFACT
Suiza

Director general de UNCEFACT, al tanto de los avances en la materia

INFORMACIÓN GENERAL

Tres eventos paralelos sobre comercio electrónico:

	El Foro de las Naciones Unidas para el Comercio Electrónico	El Congreso Mundial de E-Business	Exhibición de Tecnologías, Productos y Servicios
Formato	Mesas redondas de temas especializados	Conferencias	Exhibición
Fecha	9 AM a 6 PM	9 AM a 6 PM	10 AM a 5 PM
Horario	Lunes 7 a Viernes 11 de Abril	Miércoles 9 y Jueves 10 de Abril	Miércoles 9 y Jueves 10 de Abril
Costo	Sin Costo	Tiene Costo	Incluido
Requisitos	Nominación por Gobierno y Registro	Cuota de inscripción	Inscripción a cualquiera de los dos eventos

Costos

Registro al Congreso (dos días)	490 USD
Dos o más personas de una empresa	440 USD
Miembros de entidades co-organizadoras	440 USD
Registro por un día	350 USD
Dos o más personas de una empresa	300 USD
Miembros de entidades co-organizadoras	300 USD

Forma de Registro

www.b2bservicios.com/evento

Forma de Pago

Tarjeta de Crédito	American Express
	Visa o Master Card
Deposito en Cuenta	Bancomer Cta. 0134633054
Transferencia Bancaria	Clabe 012180001346335045

Para mas información

(52-55) 21 67 23 00

PATROCINADORES

ORACLE®

