

> El problema es la falta de preparación de nuestra clase política para utilizar inteligentemente Internet

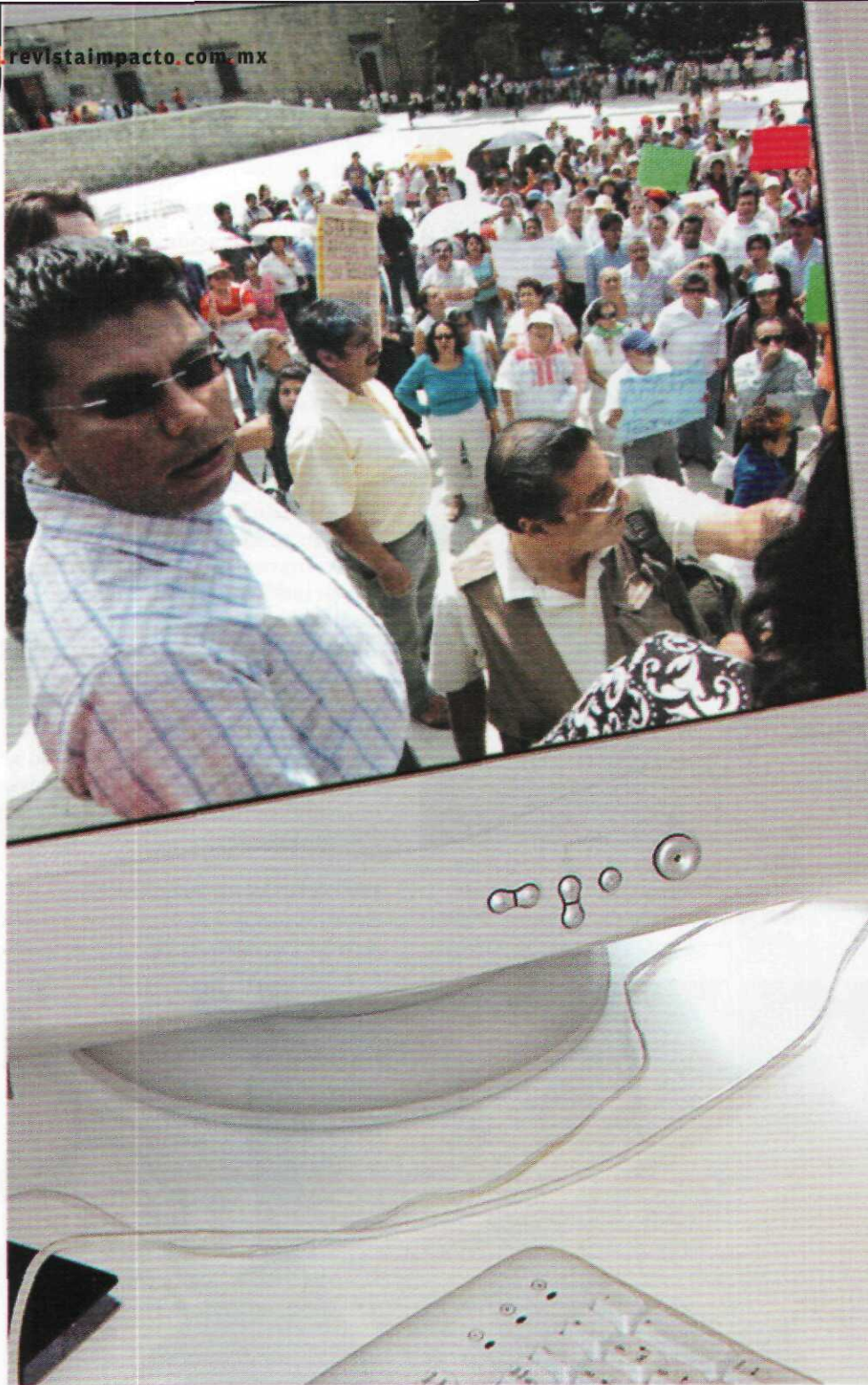
HERIBERTO OCHOA TIRADO

La Internet y las nuevas tecnologías ofrecen poderosas herramientas para el trabajo político en nuestro país: Comunicación política, difusión del mensaje electoral, organización de las maquinarias de activismo político-partidista y de voluntarios de la campaña, además de abordar el potencial de la tecnología y las redes en comunicación política de los cibernautas.

De ahí que la ciberpolítica puede convertirse en una estrategia real y útil capaz de atraer al resto de ciudadanos, pues hay una clara necesidad de captar a un público cansado de los convencionalismos de los medios tradicionales.

El desafío entonces es aprender e innovar para poder, desde este nuevo escenario, comunicar con ingenio y lograr de esta 'mediatización' un avance en la democracia de estos tiempos.

El problema es la falta de preparación de nuestra clase política para utilizar inteligentemente la Red. No obstante, hay un referente de senadores panistas que para explicar las implicaciones de la Ley Televisa, utilizaron el sitio de Youtube como un medio de comunicación para contrarrestar el boicot mediático que les impedía llegar a medios de comunicación que pudieran reproducir sus puntos de vista.



Menos costosa que la tele

Ciberpolítica: Una posibilidad