

## CIBERPOLÍTICA: UNA POSIBILIDAD DE ACTIVISMO EN LA RED

otros medios como el Internet, principalmente el canal Youtube, para llegar a los jóvenes.

El reducir los costos de las campañas fue uno de los argumentos para reformar el Cofipe.

### CIBERPOLÍTICA, UNA OPORTUNIDAD

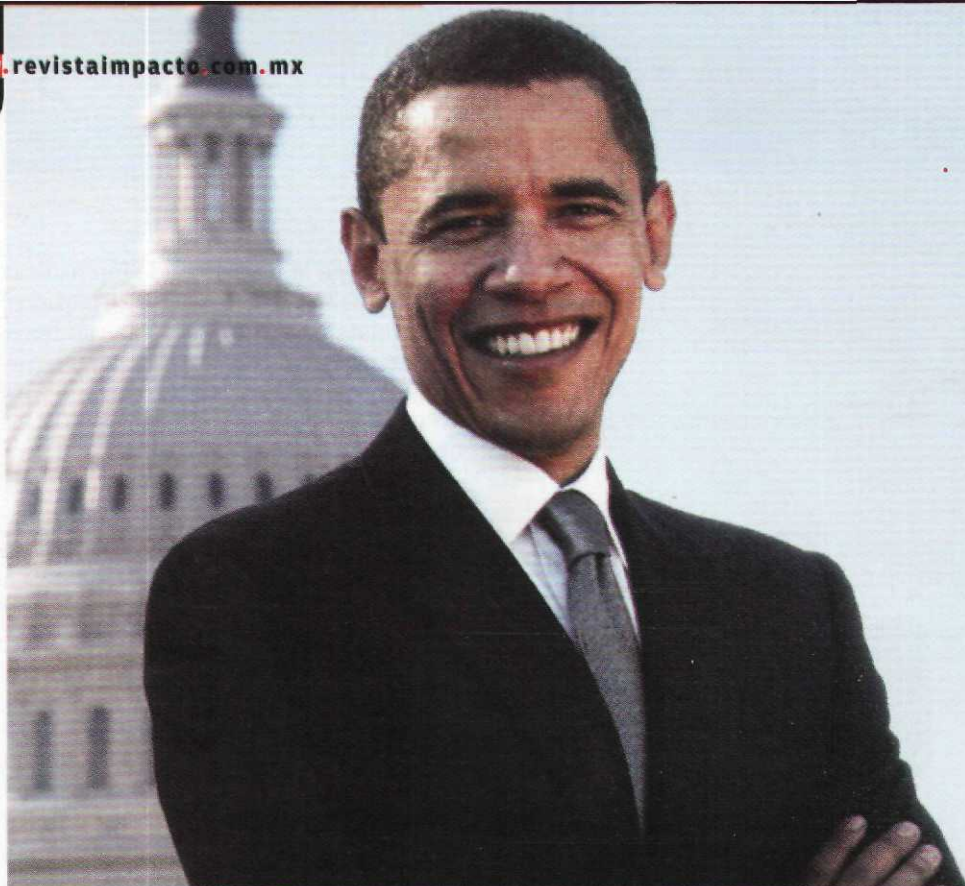
En las 10 elecciones presidenciales que hubo en América Latina en 2006, los candidatos dieron prioridad a la televisión para difundir sus campañas y dejaron prácticamente en el olvido el Internet, con lo que hubiesen ahorrado bastante dinero y penetrado más en los electores juveniles, expresan los autores del libro 'Ciberpolítica'.

Por ello, ¿es la oportunidad para los partidos en las elecciones intermedias de 2009 en México para el uso del Internet?

Si tienes una prohibición, que por cierto los partidos no han respetado, para destinar recursos públicos a la promoción de la imagen personal, y eso ha sido reprobado por la ciudadanía e incluso denunciado por los mismos medios, donde aparecen fotografías de alcaldes, diputados, ediles, no se diga gobernadores como Fidel Herrera con ambulancias con su logotipo, lo que tenemos es que una vía alterna para realizar una propaganda hasta ahora no tipificada; ojalá fuera un diálogo ciudadano, como es Internet, en sus distintos canales o herramientas de comunicación.

La investigación partió de ubicar la credibilidad de los medios en las encuestas que realizaron Consulta Mitofsky y Parametría, en específico sobre "¿cuáles son los medios que consultas para informarte sobre el desarrollo de las campañas?", y resultó que Internet estaba en penúltimo lugar en términos de medios de comunicación.

Octavio Islas, quien escribió prólogo e hizo el capítulo sobre las elecciones en México, afirma que "Internet no fue un medio muy bien trabajado en el desarrollo de las campañas, fue trinchera, un espacio idóneo para las campañas de propaganda negra, perfectamente planeadas, destinadas a restarle votos a López Obrador, pésimamente mane-



Barack Obama se ha valido del Internet, principalmente del canal Youtube, para llegar a los jóvenes

La ciberpolítica  
puede convertirse  
en una estrategia  
real y útil capaz de  
atraer al resto de  
ciudadanos

jados los sitios web de los distintos candidatos, un estudio de usabilidad sobre los sitios web de los candidatos a la Presidencia, todos salen reprobados por el pésimo manejo, los pobres resultados y los conocimientos de las burocracias de los partidos políticos en términos de comunicaciones digitales".

Durante 2006 hubo comicios en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, México, Venezuela, Costa Rica, Nicaragua, Chile. En ocho ganaron los candidatos de izquierda y sólo en México y Colombia los de derecha. El eje común de todos fue destinar sus mensajes por televisión.

### EL SENDERO DEL PEJE

Desde las precampañas, pero sobre todo en el periodo que el PAN se esforzó por rebasar a Andrés Manuel López Obrador en la pugna por la Presidencia en 2006, ante la imparcialidad de medios de difusión, sobre todo los electrónicos, hubo un gran problema con la 'burocracia partidista', que no supo aprovechar la oportunidad que tuvo enfrente.

"Se abrogó la posibilidad de desplazar la contienda al terreno de los blogs, uno de ellos 'elsenderodelpeje', pero poco pudieron hacer algunos de estos blogs frente a esfuerzos mejor organizados de grupos de filiación pro panista, que realizaron un despliegue publicitario propagandístico muy fuerte contra López Obrador y en contra de todo respeto o espíritu del DF, incluso el mismo día de los comicios, el 6 de julio, estaban invitando a votar en favor de Felipe Calderón, recomendando cuáles serían las ventajas de votar por un candidato como él y no por López Obrador, que representaba el final del guadalupanismo en México, una eminente devaluación y un escenario verdaderamente macabro para la sensibilidad de muchos mexicanos.