



# ENLACE AMIPCI

## LAS BREVES

### **Inicia el programa Prepárate on-line**

El programa Prepárate permitirá, inicialmente, estudiar el bachillerato en línea a 643 jóvenes, informó la secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota. Comentó que gracias a la confianza y corresponsabilidad de los padres de familia, esta iniciativa es una realidad, por vez primera en México. Agregó que este programa es único en América Latina y se constituye como un modelo educativo innovador que hoy le urge a México y a millones de jóvenes que no quieren quedar al margen de la educación media superior.

**FUENTE:** Rumbo de México

### **Educación iniciará en enero bachillerato por Internet en República Dominicana**

La Secretaría de Estado de Educación trabaja junto al Instituto Tecnológico de Monterrey (México) para garantizar las condiciones necesarias que permitan iniciar en enero próximo el Bachillerato por Internet (Bachinet). Las autoridades buscan concretizar el acuerdo firmado el mes pasado entre el presidente Leonel Fernández y el rector del Instituto de Monterrey, Rafael Ranger, en lo que concierne al componente del Bachillerato en Línea. Durante la segunda reunión de trabajo, desarrollado por vía telefónica, se discutió y acordó diseñar un modelo de transferencia para operar el Bachinet, desde la República Dominicana, revisar los contenidos, así como el número de asignaturas que habría que modificar del PrepaNet (utilizado en Monterrey), para adecuarlo al currículo oficial dominicano.

**FUENTE:** Diario Libre, Republica Dominicana

- El Universal presenta [tva.com.mx](http://tva.com.mx)
- Internet necesitará reglas de privacidad en cinco años
- La sonrisa del ciberespacio :-) cumple 25 años

### **Tva.com.mx nuevo portal para jóvenes**

El Universal Online presentó [www.tva.com.mx](http://www.tva.com.mx) en el desayuno de socios AMIPCI, un portal dirigido a jóvenes cuyo contenido es provisto por ellos mismos. Durante la presentación Ignacio Catalán, director general del Universal Online señaló que este portal fue creado como un óptimo canal de expresión en el que se busca aprovechar los recursos multimedia para que los jóvenes puedan compartir los problemas de su comunidad a través de su propio lenguaje. Los corresponsales son jóvenes universitarios, esto con el fin de atender las necesidades reales de este tipo de público y aprovechar los conceptos teóricos haciendo énfasis en temas reales; dentro de este sitio se encuentran aplicaciones del Web 2.0 con las que se pueden compartir fotos y videos.

## NEGOCIOS

### **El COMDES y la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial anuncian la creación del Instituto PYME en Línea**

El Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social (COMDES) anunció la firma de un convenio con la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, para crear el Instituto PYME en línea, basado en la caja de herramientas denominada "SME Toolkit", desarrollada por este organismo financiero internacional. El propósito del "Instituto PYME en Línea" es poner a disposición de empresas de todos los tamaños a lo largo y ancho del país, una herramienta gratuita, accesible y estandarizada que les permita fortalecer sus capacidades para ser más competitivas en la economía global. El sitio contará con herramientas diseñadas para micro, pequeñas y medianas empresas en las áreas de crédito, contabilidad, finanzas, planificación empresarial, recursos humanos, publicidad, ventas, comercio electrónico, exportación, operaciones, informática y tecnología.

**FUENTE:** Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social

### **Haz negocios con la web 2.0**

En México el tema de la Web 2.0 y en particular las herramientas para el sector empresarial todavía son incipientes, no hay muchas empresas que las hayan adoptado. Las empresas apenas están empezando a escuchar acerca de estas herramientas, comienzan a evaluarlas y en los próximos meses y años veremos cómo las usan cada vez más, asegura Ricardo Suárez, director de la firma JackBe en México. Hoy en día las aplicaciones de la Web 2.0 también son



**LAS BREVES**

**Esperan que el acceso por Internet al foro de Monterrey sea superior al de Barcelona**

Los contenidos del Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007 llegarán a millones de personas en todo el mundo a través de la red Internet 2, a la que están afiliadas universidades y centros de investigación de más de 50 países, producto de un convenio que compromete a Teléfonos de México (Telmex) a ser patrocinador del encuentro internacional, con el aporte de servicios por unos 35 millones de pesos para la transmisión de audio y video con la más moderna tecnología. Se dará conexión al sistema universitario Internet 2, dirigido a la comunidad académica de México, así como de Argentina, Brasil, España, Estados Unidos y China. Mediante éste, indicó Ruiz Montemayor, se podrán llevar los contenidos del foro a unos 2 millones de personas de 187 universidades y centros de investigación del país, así como a más de 700 instituciones educativas en América Latina y un número mayor en Europa y Asia.

FUENTE: La Jornada

**El 40 por ciento de los hogares españoles tiene Internet**

El 40% de los hogares españoles, unos 6,4 millones, dispone de conexión a Internet, una cifra seis puntos superior a la del año pasado, que sitúa a España en esta materia "muy cerca" de Italia y "no lejos" de países avanzados del entorno europeo como Francia y Alemania. Así se desprende del "Panel de Hogares, XV Oleada" realizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio español sobre una muestra de tres mil 126 hogares y casi siete mil individuos de más de 10 años, en el que se evalúa el gasto, los usos y la actitud de los españoles frente a las nuevas tecnologías.

FUENTE: La Crónica.com.mx

usadas para fines empresariales y de captación de talento. Tal es el caso de LinkedIn.com, una red de colaboración a nivel profesional. Los mashups son sitios o aplicaciones para la web que usan contenidos de más de una fuente. En este caso, la información interna puede combinarse con datos externos, por ejemplo, visualizar al mismo tiempo los pedidos de un cliente y las últimas noticias generadas de ese mismo cliente, disponibles en Internet.

FUENTE: El Universal

**NUMERALIA**

**Los periódicos en línea capturan la inversión publicitaria**

Newspaper Association of America reportó un crecimiento de dos dígitos para los últimos 13 trimestres consecutivos de la inversión publicitaria de los diarios en línea los cuales alcanzaron \$795.7 millones de dólares en el segundo trimestre de 2007. Se puede lograr target geográfico a través de un portal, pero los sitios de noticias son donde la gente está hablando de las cosas que afectan sus vidas.

**US Newspaper Online Advertising Revenues, by Quarter, 2003-2007 (millions)**

	2003	2004	2005	2006	2007
Q1	\$253.6	\$325.4	\$454.6	\$613.3	\$750.0
Q2	\$294.9	\$389.4	\$500.7	\$667.0	\$795.7
Q3	\$332.0	\$409.7	\$519.0	\$638.3	-
Q4	\$336.0	\$416.8	\$552.2	\$745.5	-

Source: Newspaper Association of America (NAA) press release and market databank, August 31, 2007

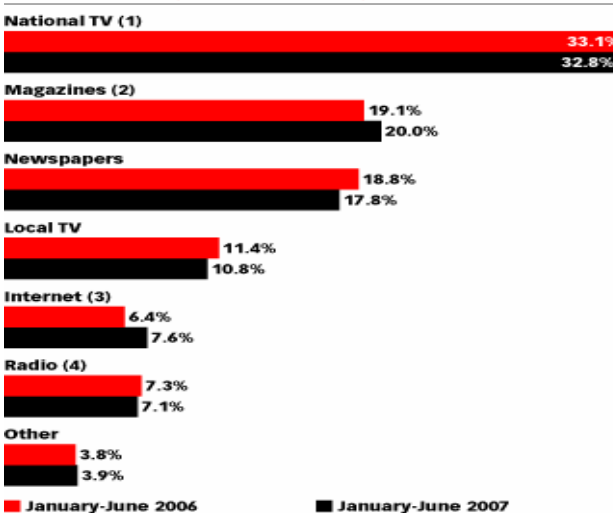
083234

www.eMarketer.com

**El foco del gasto publicitario es hacia la publicidad "online"**

La exhibición de la publicidad en Internet creció 17.7% a \$5.52 mil millones de dólares durante el segundo trimestre de 2007, de acuerdo con TNS Media Intelligence.

**US Advertising Spending, by Media, First half 2006 & First half 2007 (% market share)**



Note: Figures are based on the TNS Media Intelligence Strategy multimedia ad expenditure database across all TNS MI measured media, including-network TV, spot TV, cable TV (45 networks), syndication TV, Hispanic network TV, consumer magazines (215 publications), Sunday magazines (6 publications), local magazines (29 publications), Hispanic magazines (33 publications), business-to-business magazines (379 publications), local newspapers (145 publications), national newspapers (3 publications), Hispanic newspapers (52 publications), network radio, spot radio, local radio, internet and outdoor; figures exclude public service announcement (PSA) data; (1) network TV figures include the CW and MyTV networks, which launched in September 2006; spot TV figures exclude Hispanic spot TV data; (2) magazine media includes Publishers Information Bureau (PIB) data; (3) internet figures exclude paid search advertising; (4) local radio includes expenditures for 34 markets in the US. Source: TNS Media Intelligence as cited in press release, September 11, 2007

087303 www.eMarketer.com



### Blog: gran herramienta para “cibercomerciantes”

Los sitios de venta en línea se enfocan cada vez más en la creación de sus propios blogs, una forma rápida, gratuita y lúdica de diferenciarse de la competencia y seducir a los compradores electrónicos con temas de actualidad.

FUENTE: El Economista.com.mx

### Los usuarios abusivos de Internet son desconectados en EU

La utilización cada vez más importante de Internet comienza a entorpecer las capacidades de algunos operadores estadounidenses, que prefieren interrumpir el servicio a algunos clientes demasiado consumidores.

El aumento de la demanda de capacidad gracias a las descargas de películas de alta definición y los juegos en línea podría llevar a una crisis del ancho de banda en Estados Unidos, afirma un reciente informe del instituto de investigación ABI Research.

FUENTE: Noticias Yahoo

### Internet supondrá el 15% de gasto publicitario en Reino Unido en 2007

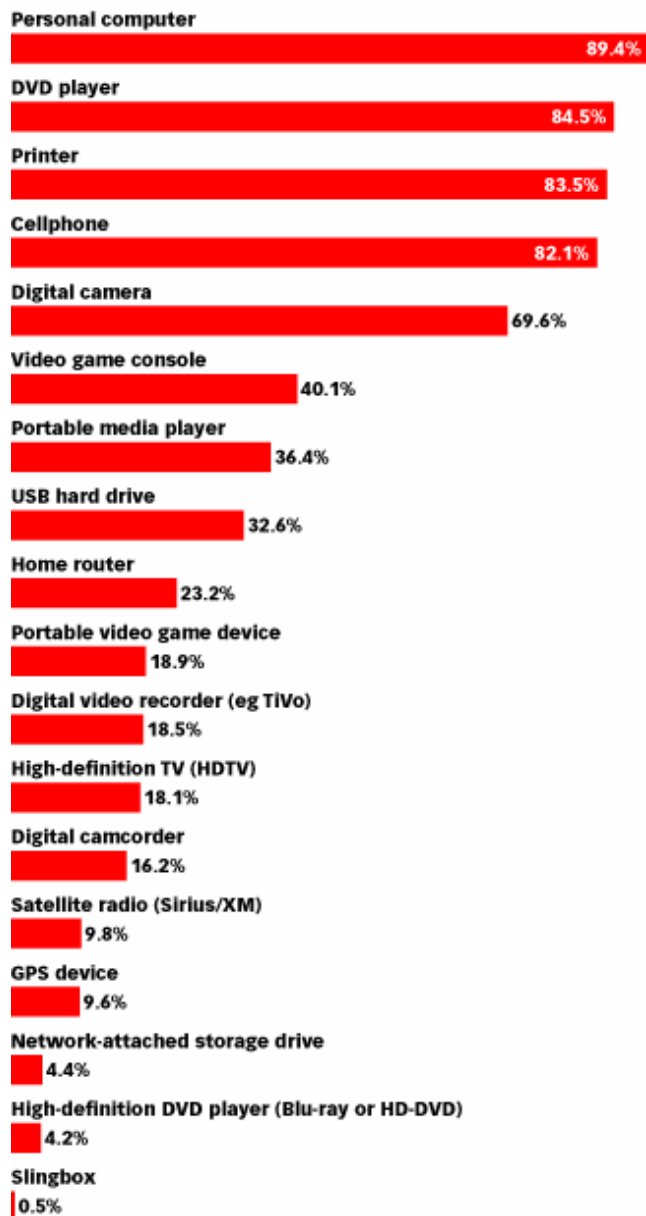
Peter Erskine, consejero delegado de Telefónica O2 Europa, ha señalado que Internet supondrá un 15% del gasto total de publicidad en los medios de comunicación en el Reino Unido este año, mientras que en la telefonía móvil se verá un crecimiento aún mayor. El consejero delegado de Telefónica O2 Europa señaló que parece inevitable que la pantalla del móvil, como antes en el cine, la televisión y los ordenadores, se usará para la publicidad, y el crecimiento de la publicidad en los móviles es imparable, teniendo en cuenta que hay muchos más de estos dispositivos que de otros.

FUENTE: Telecommunity

## Comercialización de contenidos generados para el usuario

Muchas cámaras de vídeo se están ubicando en los consumidores como dispositivos de “YouTube-Friendly”, listas para trabajar con video que se comparte fuera del sitio Web. Estas cámaras se están vendiendo específicamente para hacer videos en YouTube destaca el nombre de videos generados por los usuarios y el número de videoaficionados va en aumento en E.U. Un estudio de la investigadora ABI encontró que 16.2% de casas de E.U. con acceso a Internet tienen una cámara digital.

### US Internet Household Penetration of Select Consumer Electronics Devices, Q2 2007 (% of respondents)



Note: n=1,192

Source: ABI Research, "Digital Content Unleashed," August 23, 2007

086839

www.eMarketer.com



### **Más del 20% de peruanos usa Internet**

Según la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el número de usuarios de Internet en Perú se disparó un 144% entre 2000 y 2007, cifrándose en 6,1 millones de personas y equivalente a un 21% del total de 27 millones de peruanos. Los resultados forman parte de un informe de la organización internacional Internet World Stats difundido en Lima, que incluía a Perú entre los 12 países sudamericanos bajo evaluación. César Cevallos, representante de la Cámara de Comercio, citado por la agencia estatal Andina, estimó que el fuerte crecimiento de los usuarios se produjo porque cada vez más peruanos se dan cuenta del valor que proporciona esta herramienta informática.

**FUENTE: Telcommunity**

### **Los poderosos mataron la radio en Internet**

Hubo un tiempo en el que surgieron cientos, miles de radios en la Red. Sus ventajas eran evidentes: no hace falta tener emisora, ni pagar licencias, ni tener espectro radioeléctrico. Cualquiera que tenga un ordenador e Internet puede escucharla desde cualquier lugar del mundo. Numerosas radios, veteranas y de nuevo cuño a menudo aventuras de una sola persona, se lanzaron a emitir por Internet. Sólo en web-radio.fm había más de 4,000 estaciones online establecidas en EU, México o Canadá. Y en Tvradioworld.com se podían localizar emisoras de todo el mundo.

**FUENTE: Satellite Keys, Estados Unidos**

## **SEGURIDAD**

### **Enfrenta Internet retos para garantizar uso ético y seguro: Pisanty**

Considera el titular de la DGSCA de la UNAM que para lograr estos objetivos se debe definir qué es seguridad y privacidad, así como libertad de expresión, acceso y creación de nuevas formas de información. En el proceso para garantizar el uso ético y seguro de Internet, es necesario definir primero qué es seguridad y privacidad, así como libertad de expresión, acceso y creación de nuevas formas de información, pues así se podrá alcanzar con mayor claridad y eficiencia el objetivo referido, señaló Alejandro Pisanty Baruch, titular de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

**FUENTE: El Universal**

### **En cinco años se necesitarán reglas de privacidad en Internet**

Los reguladores nacionales deberían acordar una serie de protecciones básicas a escala mundial para Internet de aquí a cinco años, dijo este lunes un alto ejecutivo de Google. Peter Fleischer, el asesor de la compañía en cuestiones de privacidad a escala mundial, dijo que tres cuartos de los países no tienen normas de privacidad en Internet en un momento de gran crecimiento de la cantidad de datos personales y financieros sensibles. El ejecutivo de Google, criticado por sus rivales y por organizaciones de usuarios por la amenaza que representa para la privacidad personal, afirmó que la agenda corporativa de la empresa, la economía mundial e Internet podrían sufrir a menos que se hagan más cosas para asegurar la privacidad en la Red.

**FUENTE: Infobaeprofesional**

## **TECNOLOGÍA**

### **Prevén 28 millones de accesos a banda ancha en 2012**

La consultora de inteligencia de mercado Frost & Sullivan reveló que de acuerdo a su estudio sobre el Mercado de Servicios de Banda Ancha en Latinoamérica, el segmento podría alcanzar para el 2012 28.5 millones de accesos en comparación con los 12.5 millones de accesos sumados en el 2006. Según un comunicado de la firma, el crecimiento de los servicios de banda ancha responde a dos factores: la migración desde conexiones dial-up tradicionales, y las ofertas que incluyan más servicios con precios accesibles. De acuerdo al estudio, la introducción de nuevas tecnologías como WiMax y Triple Play, que maneja voz, datos y video, es un paso "firme y acertado en esta dirección". Sin embargo, los especialistas de la empresa aseveran que estas opciones atraerán más clientes sólo si no significan un cargo extra a su pago de Internet.

**FUENTE: El Financiero**



## LAS BREVES

### **Impiden bajos niveles de desarrollo acceso a Internet**

Durante el Congreso Internet 2007, organizado por la Universidad Nacional (UNAM), se destacó que a pesar de que una cuarta parte de los mexicanos accede a esa tecnología, existe un rezago ligado al nivel de desarrollo. Alejandro Pisanty Baruch, director General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM, comentó: "hay desde luego un gran reto en el acceso de Internet en las zonas rurales, hay un gran reto con la población que no está altamente escolarizada".

También se dijo que los internautas mexicanos son pasivos y subemplean la herramienta, lo que limita el potencial de medios comunitarios, alejados de los creados por las grandes empresas de comunicación.

**FUENTE: Noticias Yahoo**

### **Uso del Internet puede beneficiar el desarrollo rural: FAO**

Con el fin de estudiar como el uso de Internet puede beneficiar el desarrollo rural y la gestión adecuada de los recursos naturales, expertos de todo el mundo se reunirán en la sede de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, en Roma. La FAO, en un comunicado, señaló que el WebforDey 2007 será el primer foro internacional en el que se revisarán las ventajas de las nuevas herramientas de Internet, conocidas como Web 2.0, en el campo del desarrollo. Se pretende explicar como las "web" participativas pueden ser aprovechadas por los países, principalmente los del Sur, para crear redes entre ellos y así poder colaborar e intercambiar información.

**FUENTE: Mundo de Hoy**

## INTERÉS GENERAL

### **@ de Oro**

Se presentaron oficialmente los premios "Arroba de Oro 2007", certamen que reconoce y premia a los sitios Web argentinos que mejor contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de la industria de Internet en Latinoamérica y los Estados Unidos. Los "Arroba de Oro" premiarán los 15 mejores sitios en las categorías asociaciones, arte y cultura, aplicaciones y servicios de Internet, entretenimiento, banco y finanzas, servicios profesionales, turismo, educación, institucional, gobierno, e-commerce, mejor uso de animación e imágenes móviles, blogs, deportes y agro. Los dominios serán evaluados por un jurado de alto nivel, compuesto por profesionales de distintos países de América Latina como Alejandro Piscitelli (Argentina), Francisco Ceballos (México), Ismael Nafría (España), Miguel de Reina (Portugal) y Yolanda del Castillo (Venezuela), todos ellos especializados en diseño, consultoría de desarrollo digital, marketing, publicidad.

**FUENTE: 26Noticias, Argentina**

### **La sonrisa del ciberespacio :-) cumple 25 años**

La omnipresente carita redonda festeja su cuarto de siglo por todo lo alto en su lugar de nacimiento, la Universidad Carnegie Mellon de Pittsburg. Sonríe de oreja a oreja, de forma ficticia pero universal. Es el Smiley :-), el primer y más famoso emoticono de la historia que cumplió 25 años. La omnipresente carita redonda festeja su cuarto de siglo por todo lo alto en su lugar de nacimiento, la Universidad Carnegie Mellon de Pittsburg (Pensilvania). Y lo hace sonriendo, claro. Con esta capacidad, que transmite únicamente por dos puntos, un guión medio y un paréntesis, el Smiley seguramente ha evitado algún que otro enfado injustificado entre internautas.

**FUENTE: EFE / El Universal**

## SOCIOS AMIPCI

La Asociación Mexicana de Internet le da la bienvenida a sus nuevos socios:

### **Afiliado Senior:**

Queremoscomer.com ([www.queremoscomer.com.mx](http://www.queremoscomer.com.mx))

IA Consulting ([www.ia.com.mx](http://www.ia.com.mx))

Vanguardia ([www.vanguardia.com.mx](http://www.vanguardia.com.mx))

### **Afiliado Junior:**

Lanteec ([www.lanteec.com.mx](http://www.lanteec.com.mx))



## AMIPCI EN LOS MEDIOS

**¿Quieres vender y bien?  
¡Usa el Internet!**

**FUENTE: Mundo de Hoy, viernes 7 de septiembre de 2007**

Adriana Peña, vicepresidenta del Comité de Investigación de Mercados de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) comentó que el mercado de comercio electrónico en nuestro país el año pasado facturó 428 millones de dólares, cifra que representa un crecimiento anual de 53%, por lo que se espera que este año la cifra aumente a 765 millones de dólares. Añadió que el 61% de las ventas se registraron en nuestra ciudad, no obstante que aquí sólo se concentra un poco más del 25% de los internautas del país, quienes ven en el turismo su mejor opción (compra de boletos, hospedajes, y servicios de agencias en línea), los demás prefieren adquirir aparatos eléctricos y de cómputo.

**Crece en México el uso del comercio electrónico**

**FUENTE: Infochannel, martes 11 de septiembre de 2007**

El Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico 2007 realizado por La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y Visa, fue presentado recientemente con la colaboración de la empresa consultora Select, que incluye datos de TGI-Kantar Media Research. El análisis se realizó con una muestra integrada por las 22 empresas de mayor importancia en ventas en línea del mercado mexicano. De acuerdo con los resultados del estudio, se reveló que el crecimiento anual del comercio al menudeo en Internet en las modalidades B2C (negocio a consumidor) y C2C (consumidor a consumidor) fue del 53%.

## SELLOS DE CONFIANZA

La Asociación Mexicana de Internet, felicita a las instituciones que han adquirido su sello de confianza:

	<b>Empresa</b>	<b>Sitio Web</b>	<b>Actividad en línea</b>
1	BASSHER	www.bassher.com	Hardware y software
2	INTERJET	www.interjet.com.mx	Servicios y productos turísticos
3	PCBRAPIDO	www.pcb rapido.com	Producción y desarrollo
4	A FAVOR DE LO MEJOR	www.afavordelomejor.org	Asociaciones, cámaras y ONG's
5	CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN	www.cc.org.mx	Asociaciones, cámaras y ONG's

## AMIPCI EN LOS MEDIOS

**Avanza uso de Internet como herramienta educativa**

**FUENTE: El Universal, viernes 7 de septiembre de 2007**

El uso de Internet en México avanza aceleradamente, no sólo en cuanto al número de usuarios que utilizan el correo electrónico, sino como una herramienta educativa con aprendizaje virtual más allá de las fronteras, coincidieron Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet, y Carlos Arroyo, director del Instituto Universitario de Posgrado. Durante una conferencia donde destacaron el incremento de la utilización de Internet en la educación superior, los especialistas resaltaron el buen uso que se le debe dar a ese recurso electrónico. En el acto organizado por el citado Instituto y Santillana Formación, Francisco Ceballos precisó que 23 millones de personas tienen posibilidad de utilizar una computadora y son 14 millones los que cuentan con su propia máquina. En tanto que 9 millones de estas son las que tienen Internet.

**Ventajas de una maestría en línea**

**FUENTE: Noticias Yahoo, lunes 10 de septiembre de 2007**

En Estados Unidos se calcula que 30% de las personas que estudian un posgrado, decide hacerlo en línea por las ventajas que ofrece. En Europa es 20%. Una maestría a distancia tiene el mismo reconocimiento que una presencial, y ofrece a los profesionistas no sólo subir un escalafón académico, sino también intercambiar opiniones con personas de todo el mundo. En México algunas universidades ofrecen posgrados vía Internet y la tendencia va en



### **Se solicitan...hackers**

**FUENTE:** Reforma, lunes 17 de septiembre de 2007

Aunque pudiera sonar a broma, no lo es del todo. Desde hace un par de años las empresas privadas y públicas ya utilizan los servicios de hackers éticos para identificar sus vulnerabilidades y mejorar sus sistemas de seguridad. Y es que de acuerdo con datos de la AMIPCI, las empresas reciben de 2 a 3 intentos de ataques por semana, de los que el 80% va dirigido a su sitio.

### **Auge por la banda ancha**

**FUENTE:** El Universal, martes 18 de septiembre de 2007

**FUENTE:** El Universal.com, martes 18 de septiembre de 2007  
La preferencia en México por las conexiones de banda ancha creció 50% durante el último año entre los usuarios de Internet, debido a su interés por obtener información, voz y correos electrónicos, además de bajar música y videos a mayor velocidad y menor tiempo. Además, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) señala que de las 12.5 millones de computadoras personales que tenían registradas en 2006, 7.4 millones contaban con acceso a la red, lo que representa casi 60%.

aumento en la medida en que hay más usuarios de la red."En México existen 23 millones de usuarios de Internet, eso nos ocupa en el lugar 12 a nivel mundial; lo cual se parece a lo que tenemos en economía en términos de Producto Interno Bruto. Yo pienso que la tendencia es de crecimiento, estamos creciendo un 15, 16% cada año en la cantidad de usuarios", indicó Francisco Ceballos, de la Asociación Mexicana de Internet.

### **Previene Profeco costos de Internet ante aumento de usuarios**

**FUENTE:** Milenio /Notimex, lunes 17 de septiembre de 2007

La Procuraduría Federal del Consumidor informó que los costos de conexión a Internet en México fluctúan de 86.25 pesos a 687 pesos al mes, lo cual depende del tipo de conexión y la velocidad de recepción. Lo anterior es resultado de un estudio sobre los costos de conexión y los hábitos de consumo de los usuarios de Internet que realizó la Profeco entre nueve empresas proveedoras de Internet. Tan sólo de 2001 a 2006 el crecimiento promedio anual de usuarios de este servicio fue de 27.7%, además, según la Asociación Mexicana de Internet de las 12.5 millones de computadoras personales que había en 2006, 7.4 millones contaban con acceso a la red, es decir, casi 60%. Por lo que se refiere al caso de la contratación de Internet por "Cable", el precio varía entre los 99.00 y los 352 pesos al mes, en tanto que la conexión inalámbrica tiene un costo entre los 286.35 pesos y los 574 pesos.

### **Proponen padrón de tiendas en red**

**FUENTE:** Reforma, martes 18 de Septiembre de 2007

**FUENTE:** Reforma.com, martes 18 de Septiembre de 2007

Para tener una mayor certeza del tamaño y la dimensión de las actividades de comercio por Internet, es necesario que México desarrolle un padrón de tiendas electrónicas, indicaron especialistas. Actualmente, las estimaciones que se hacen respecto al valor de mercado del comercio en línea se basa en las encuestas que realiza la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), entre 22 y 26 empresas que cuentan con una tienda virtual, las cuales se consideran que concentran cerca del 80% de estas actividades económicas, señaló Adriana Peña, vicepresidente del Comité de Investigación de la asociación.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

[repub@amipci.org.mx](mailto:repub@amipci.org.mx)

[www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

**AMIPCI**